

Nossa missão está em
transformar vidas através
do conhecimento



ARTNAWEB

QUEM SOMOS?

Somos uma agência que faz lançamentos de cursos e treinamentos online. Temos como missão, levar conhecimento para o máximo de pessoas, contribuindo assim com a transformação para uma vida melhor!



ARTNAVEB

AGÊNCIA DE LANÇAMENTOS



TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS!





NOSSOS VALORES

- Priorizar o cliente
- Desperte o melhor no outro
- Traga a solução junto com o problema
- Conteúdo transformador em primeiro lugar
- Organização e metodologia a favor da criatividade
- Entregue mais do que esperam de você
- Aprenda algo novo todo dia
- Seja a sua melhor versão

O QUE FAZEMOS?

Criação e lançamentos de infoprodutos nos moldes Fórmula de Lançamento (Érico Rocha)

O QUE É A FORMULA DE LANÇAMENTO?

A Formula é uma técnica de Marketing Digital que usa a internet para alavancar as vendas de produtos ou serviços do mundo físico ou digital.

A fórmula de Lançamento tem centenas de casos de sucesso pelo Brasil nas mais diversas áreas. É possível acompanhar diversos desses depoimentos, que podem ser comprovadas pelas redes sociais.



mairovergara

Mairo Vergara
www.mairovergara.com

Seguido por kelvinroliveira, allaink_aguiar, espaco_humanidade e outras 15 pessoas

1.154 publicações 1,2milhões seguidores 3 seguindo

Podcast Perguntas Facebook YouTube Telegram



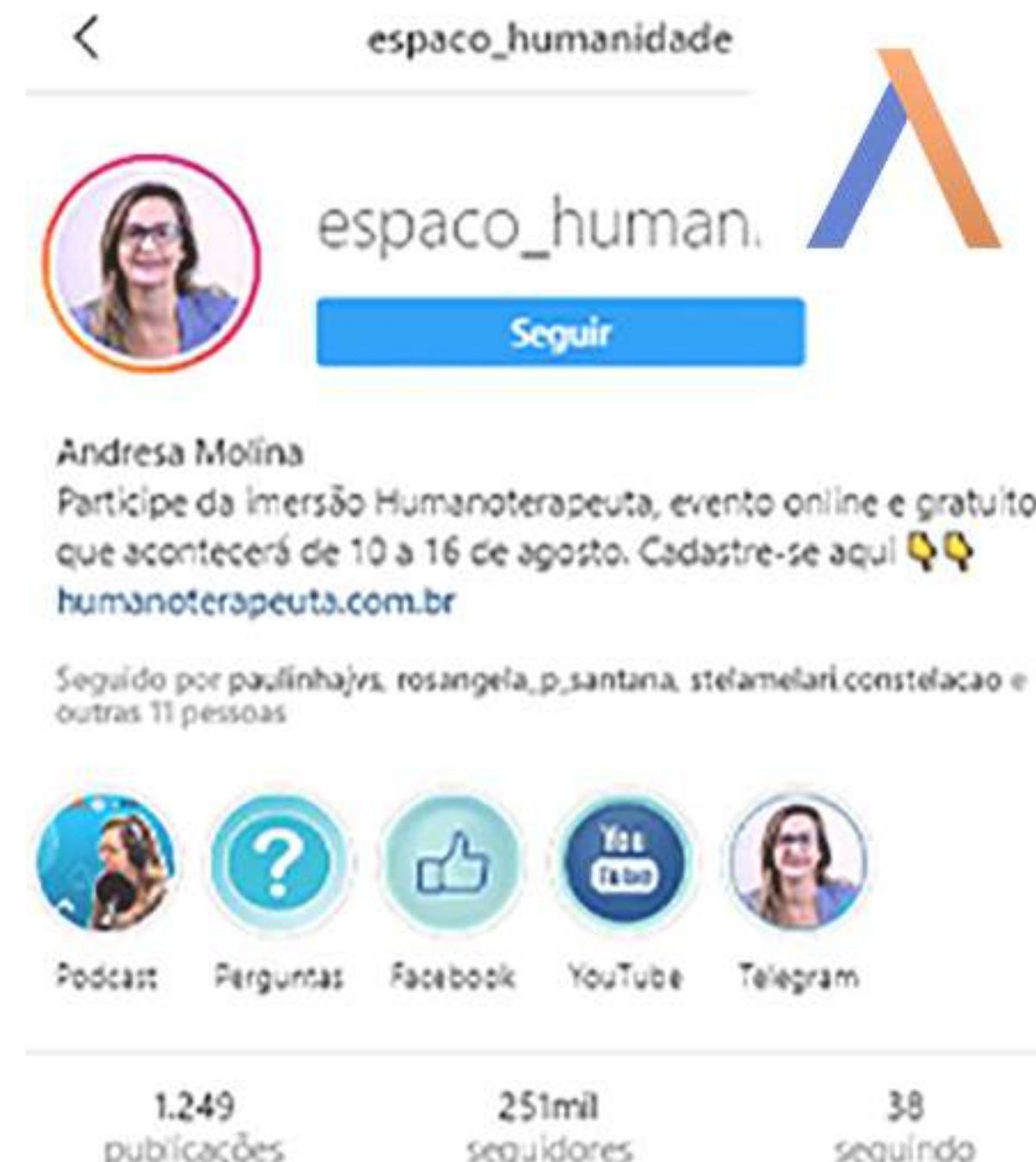
murilogun

Murilo Gun
Link para doação:
desafio10x10.com.br/artistas/murilo-gun

Seguido por olhardeagua, socialmarketclub, otoquedemidas e outras 37 pessoas

Tonton Et Rc Infinito Meatless kit Enquete Sincronici...

4.917 publicações 590mil seguidores 3.307 seguindo



espaco_humanidade

Andresa Molina
Participe da Imersão Humanoterapeuta, evento online e gratuito que acontecerá de 10 a 16 de agosto. Cadastre-se aqui humanoterapeuta.com.br

Seguido por paulinhaivs, rosangela_p_santana, stelamelari.constelacao e outras 11 pessoas

1.249 publicações 251mil seguidores 38 seguindo

Podcast Perguntas Facebook YouTube Telegram



catia_bazzan

Cátia Bazzan
🙏 Top Terapeuta, Coach, Palestrante, Empreendedora e Escritora dos livros Ame Quem Você é e o Cuide-se-se 📖
#terapia #autoestima
linktr.ee/catiabazzan

Sobre ene... Top dicas Histórias Hábitos Qual sua c... Mentalize

796 publicações 20,1mil seguidores 200 seguindo



ESCALABILIDADE

Significa que, após criar e lançar seu infoproduto, você talvez não precise mais tocar nele, apenas se dedicar às vendas.

Ou seja, você desenvolve a oferta uma vez e ela pode ser vendida de maneira ilimitada.

AUTORIDADE

Ao escalar um negócio, a presença online e offline se torna maior, gerando mais autoridade para você e conseqüentemente, maior procura para parcerias e trabalhos que podem se tornar mais valorizados

Portanto, não se trata de deixar de trabalhar offline para realizar apenas lançamentos online, e sim de fazer cada vez mais o que ama com liberdade financeira e tempo.



**2 MAIORES BENEFÍCIOS
DE LANÇAR UM
INFOPRODUTO**

COMO FAREMOS ISSO? UNINDO NOSSAS FORÇAS!



AGÊNCIA ARTNAWEB

- Planejamento Estratégico
- Gestão das Redes Sociais
- Criação e Produção de Mídias
- Edição de Vídeos
- Criação de Conteúdos
- Atendimento
- Copyright
- Tráfego
- Coordenação

ESPECIALISTA / EXPERT

- Geração de conteúdo
- Atendimento

MODELO DE NEGÓCIO DA ARTNAWEB - 50/50



A AGÊNCIA É RESPONSÁVEL POR:

- 50% do investimento em ferramentas para elaboração de páginas, automação de leads e disparo de e-mails.
- 50% de investimento em campanhas de tráfego.

RETORNO SOBRE INVESTIMENTO

Ao alcançarmos os resultados, a decisão de reinvestimento será decidida pelas duas partes.

Após separarmos a verba de reinvestimento, ambas as partes entram novamente com 50% do valor.

O ESPECIALISTA É RESPONSÁVEL POR:

- 0% do investimento em ferramentas para elaboração de páginas, automação de leads e disparo de e-mails.
- 50% de investimento em campanhas de tráfego.



Após todos os custos terem sido pagos e havendo lucro líquido,

o valor será dividido integralmente em 50% para cada parte.



QUAL O PRÓXIMO PASSO?

Após a definição do modelo de negócio, acordado entre especialista e a agência, os próximos passos são:

- Definição do Nicho e Subnicho
- Definição do Avatar
- Definição de 10 dores do Avatar
- Definição de 30 headlines (3 por dor)
- Geração dos conteúdos
- Elaboração da planilha de execução
- Definição da data para o primeiro lançamento

AGORA É “MAO NA MASSA!”

Obs: o primeiro lançamento será feito sem um contrato formal assinado, apenas um documento simples, pois tem como intenção testar se a relação agência e especialista tem chance de evoluir. Após este teste e com ambos os lados satisfeitos com a parceria será formalizado em um contrato oficial.



OBRIGADO!